



Geen excuses maar oplossingen

# DIRK VAN MIERLO

Als marketing & communicatie specialist heb ik een zeer brede ervaring in diverse branches. Ik kom het best tot mijn recht wanneer ik met *vertrouwen*, *vrijheid* en *verantwoordelijkheid* in een dynamische omgeving mijn werkzaamheden kan uitvoeren. Die zorgen er voor dat ik op een professionele manier kan *verrassen*, *verblijden* en *verbazen*. Samen maken dat de V6's van Dirk. Mijn kracht ligt in het bouwen aan merken en introduceren van nieuwe producten en concepten. Ik werk zelfstandig maar kan ook uitstekend in teamverband werken aan merken.



[dirk@dirkvanmierlo.nl](mailto:dirk@dirkvanmierlo.nl)



[nl.linkedin.com/in/dirkvanmierlo](https://nl.linkedin.com/in/dirkvanmierlo)



[www.dirkvanmierlo.nl](http://www.dirkvanmierlo.nl)



+31 6 54 626 750



Huizen (NH)  
adres op verzoek

## WERKERVARING *[neem voor de huidige status contact met mij op]*

### Marketing Communication Manager a.i.

*John West Vis Holland / 2015-2016*

Ontwikkelen strategisch marketingcommunicatieplan en oriëntatie nieuw reclamebureau. Ontwikkelen shopper insights. New product en new business development.

### Marketing Specialist Merkmanagement / Campagnemanager

*Achmea Divisie Zorg & Gezondheid: Zilveren Kruis & Agis Zorgverzekeringen / 2007 -2015*

Ontwikkelen en uitvoeren marketing en communicatieplannen ten behoeve van verschillende doelgroepen. Begeleiding en uitvoering van diverse complexe marketingcommunicatieprocessen. Ontwikkelen social media beleid. Projectleider internal branding nieuw hoofdkantoor.

### Manager Promotie en Sponsoring

*Walibi World Nederland / 2006-2007*

Ontwikkelen en uitvoeren marketingcommunicatieplan. Verantwoordelijk voor beheer en communicatie bezoekersdatabase. Verantwoordelijk voor initiëren en onderhoud van strategische partnerships en licenties.

### Marketeer a.i.

*Yarden Uitvaartverzekeringen en Verzorging / 2005*

Ontwikkeling en uitvoering landelijk en regionaal marketingjaarplan. Organiseren verkooptrainingen en verkoopdocumentatie.

### Marketing Medewerker a.i.

*Melitta Nederland / 2004 – 2005*

Actieontwikkeling en uitvoering. Ontwikkelen mediacampagne en mediaplan.

### Promotie Manager

*OogMerk Marketing / 2002 – 2004*

Ontwikkelen en uitvoeren marketing strategie Nederland en Vlaanderen.

### Sales Promotion Manager / Project Manager / Account Manager

*Heinz Northern Europe / Koninklijke De Ruijter / 1992 – 2002*

Teamleider Sales Promotion. Verantwoordelijk voor integratie Sales Promotion diverse merken binnen nieuwe Heinz organisatie. Ontwikkelen en uitvoeren promotiejaarkalender. Ontwikkelen nieuwe productconcepten ten behoeve van new business.

### Vertegenwoordiger Retail

*Honig Merkartikelen / 1988 -1992*

## OPLEIDINGEN

### SENS / LEAN

*Achmea Academy Business School / 2013*

### Marketing A / Marketingcommunicatie B

*NIMA / 1999 / 2004-2005*

### Commerciële trainingen

*1989 -1994*

### Ondernemersopleiding

*MDS / COL / 1985 - 1989*

## TALEN

**Nederlands / Uitstekend**

**Duits / Sehr gut**

**Engels / Fluent**

**Frans / Bien**

## OVERIGE

**Crew member; Concours d'Élégance / Classic Events / Classic at the Palace / 2008 – 2019**

**Vrijwilliger schoolbibliotheek; KBS Bernardus Blaricum / 2017 – 2018**

**Adviseur marketingcommunicatie; felixwerkt.nl / 2014 -2015**

**Vrijwilliger; Voedselbank Gooi & Omstreken / 2020**

**Klik hier** voor een uitgebreidere versie van mijn CV.