

foodtrends2015 behapbaar

Een ideaal evenwicht tussen ecologische,
economische en sociale belangen

Versnellen op het gebied van verduurzaming

Leren van elkaar

Nieuwe businessmodellen



dirk van mierlo

KRUPS
Il Caffè Duomo

Lock

Het gaat er om wat een klant voelt
beleving
...in het hart van de emotie.

D

In plaats van exploiteren gaan we...
co-creëren.



glocal

earth
think global. eat local.

www.globeearth.ca

...een wereld waar global
en local samensmelten.

Trends en ontwikkelingen komen van
over de grenzen en worden verenigd
met lokale producten en tradities.

D

ruig

...eten direct op hete kolen garen.

Caveman style ↙



D



Door vleesschandalen en het
welzijn van het dier kiezen
we vaker voor...

groenten.

D

purifying

...meer dan eten.

Eten krijgt een nieuwe status.
Eten als medicijn, zuiverend
en helend voor lichaam en geest.



carbon footprint

...door composteerbare en 100% recyclebare verpakkingen.

Handen vies maken

Meer ondernemers kiezen voor
ambacht.



DE BALLEENBAR

iconisation

...oerkllassiekers met een nieuw
verrassend concept.

topkwaliteit
inventief
vakmanschap

sociale netwerken

..krijgen in een digitaal tijdperk meer en meer een fysiek en stedelijk component.

Neighbourfood market

Rollende keukens

Foodhallen

D



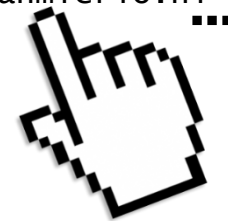
“Over vernieuwend en
anders gesproken”



Hallo, ik ben
Dirk van Mierlo...

...ik stel me
graag
persoonlijk voor

www.dirkvanmierlo.nl



nl.linkedin.com/in/dirkvanmierlo



@dirkvanmierlo



dirk@dirkvanmierlo.nl



CV